

4月は認知度向上強化月間

2025年4月から「ジョブ産雇」の愛称を全国一斉に使用します!!

新たに制定しました「ジョブ産雇」の愛称を2025年4月から全国一斉に使用することとしました。賛助会員をはじめ、各企業・団体・行政機関等を訪問させていただいた際や当事務所に電話をいただいた際には、「ジョブ産雇 北海道」と名乗らせていただきます。

4月は愛称や公式キャラクターの周知活動に集中的に取り組む「認知度向上強化月間」と位置づけ、当事務所をあげて認知度の向上に取り組んでまいります。

愛称を制定しました

法人名を覚えられない。

法人名が一度で聞き取れない。

法人名が長くて言いにくい。

何をやっている法人なのか分かりにくい。

このような皆さまの声を踏まえ、これからは身近な存在として、末永くご利用いただくため、愛称を制定しました。

job sanko
ジョブ産雇

「仕事」を表す「ジョブ」と産業雇用の「産雇（さんこ）」を組み合わせて、『**ジョブ産雇**』です。

愛称ロゴには、「企業」と「求職者」の間に立つ「人材の橋渡し」を虹で表現し、「企業と人をつなぐ架け橋」となり、共に明るい未来に進んでいきましょう、という思いを込めています。

これからは「**ジョブ産雇です**」とご挨拶させていただきますので、よろしくお願いいたします。

公式キャラクターが誕生しました

ジョブ産雇に任せてサイジョブ!

はじめまして! サイジョブさんです!!

サイジョブさん

再就職、再挑戦、さまざまな再スタートの“再”の字を「力強さのシンボル」ともいわれる動物の“サイ”とかけて、サイ+ジョブ産雇で「**サイジョブさん**」。

口ぐせは「サイジョブ!」

再就職・出向で再スタートを切ろうとする人たちに、親しみを持ってジョブ産雇をご利用いただき、「自分らしく働けるいい仕事」を見つけることができるようサポートします、という思いを込めています。

ホームページや各種パンフレットなど、これから様々なところに登場する予定です。

1987年の産業雇用安定センター設立から38年が経過しますが、愛称の制定や公式キャラクターの誕生は初めてのこととなります。

これまでは、様々な場面で「産業雇用安定センターです」と名乗っても、一度で聞き取っていただくことは難しく、言い直すことが度々ありました。

ご利用いただいている事業主や求職者の皆さまも、当センターをフルネームで覚えるのは大変だったと思います。

当センターの認知度をさらに向上させるためには、当センターの愛称「ジョブ産雇」を様々な方々に広く知っていただくことが必要ですが、最も重要なことは、人材の的確なマッチングの推進により事業主や求職者の皆さまから信頼されることだと考えています。

これを機に、サービスのさらなる向上に努めてまいりますので、引き続きご理解とご協力を賜りますようよろしくお願いいたします。

これからよろしくお願いいたします!



きっとみつかる いい人、いい仕事

6つの取り組みで 働くと雇用を サポート!

サイジョブ!



公式キャラクター

サイジョブさん

費用は
無料

1 離職する従業員の 再就職をサポート

事業縮小や事業所閉鎖、早期退職募集で離職を余儀なくされる従業員の再就職活動をサポートします。※離職者の再就職援助は事業主の責務です。

2 人材を確保したい 企業に対するサポート

人手不足や事業拡大に伴い人材確保が必要な企業から、期待する能力や経験等の人材ニーズをお伺いし、ご希望に沿った人材をご紹介します。

3 「キャリア人材バンク」で 高齢者の再就職をサポート

事業主からの依頼により定年退職者・再雇用終了者等の再就職をサポートします。
離職後1年以内で60歳以上70歳までの求職者は個人登録も可能です。

4 雇用を維持するための 在籍型出向をサポート

経済環境の変化や自然災害・感染症の影響などにより雇用過剰となった場合、社員の雇用を守るため、一時的な在籍型出向(雇用シェア)の活用をサポートします。

5 社員の人材育成やキャリア アップの出向をサポート

社員の人材育成や他の企業との交流を目的とする出向、社員が自発的なキャリアアップを希望する際の出向をサポートします。

6 社員のスキルアップや 研修を目的とするセミナー

(有料)

管理者や新入社員への研修、コミュニケーション、リーダーシップ、ハラスメント、コンプライアンスなどのセミナーを企業のご要望を踏まえオーダーメイドにより承ります。

※上記の1～5は無料でご利用いただけます。6は有料となりますが、質が高くリーズナブルな価格でのセミナーをご提案いたします。