2024年度 事 業 報 告 書

公益財団法人 産業雇用安定センター

	#		事 * 中
	事	項 —————	事業内容
概	要		産業雇用安定センター(以下「センター」という。)は、 我が国の雇用のセーフティネットの一翼を担う専門機関として、"失業なき労働移動"の促進を図るため、業種、地域、企業系列を超えた企業間の出向・移籍支援事業を実施するとともに、生涯現役社会の実現に向けて、「キャリア人材バンク事業」を実施するほか、「人材育成型出向等(キャリア・ステップアップ型出向、人材育成・交流型出向)」についても積極的な取り組みを行い、雇用の安定の確保と産業経済の発展に向けて取り組んだ。
I		の・移籍支援事業 発目的事業会計)	2024年の我が国経済は、緩やかな回復を続け、雇用情勢についても、2024年度の完全失業率は年平均2.5%、不開有効求人倍率は同1.25倍であり、改美善の動きが見られた。その一方で、中国経済の先行き、ウクライナや因が野務など国際いなりとので、中国経済など国際のなりとのとり、原材料ののより、原材料ののより、原材料のの上昇な金融資・となっる必要がある。また、のでは、場合であり、一定のでは、場合では、場合では、場合では、場合では、場合では、場合では、場合では、場合
			指名し効果的・積極的に取り組んだ結果、75人(前年度 189人)の成立事例を確保した。

事項	事 業 内 容
	また、「働き方改革」の中で、「柔軟な働き方がしやすい環境整備」の一環として、副業・兼業の普及・促進を図ることとされていることを背景に、厚生労働省からセンターに対して、2023年度より「副業・兼業に関する情報提供再デル事業」に取り組むことが求められ、雇用型の副業に関する情報提供事業を東京・大阪・愛知事務所において試行的に実施した。 事業所訪問等による副業求人(副業での受入が可能な人材受入情報)の収集は2023年7月から開始し、353人の求人を受理した。 副業希望者(副業による就業を希望する在職労働者)の登録受付及び副業希望者への副業求人情報の提供は2023年10月から開始し、登録者数は74人となった。情報提供の結果、成立に至った人数は9人となった。 以上の業務を推進するに当たっては、労働局、ハローワーク、地方自治体などの行政機関、商工会議所、経営者協会などの経済団体、銀行、信用金庫などの金融機関、連合、UAゼンセンなどの労働組合、弁護士会、社会保険労務士などの土業団体との連携協定締結を含む連携強化など、各機関・団体と協力し、「失業なき労働移動」の実現に積極的に取り組んだ。
1 相談・斡旋事業	 (1)出向・移籍対象労働者に対する支援 ① 委託訓練受講者数 220人[283人] ② 講習等受講者数 3,871人[3,995人] ③ 出向等説明会 1,016回[961回] ④ 人材移動推進情報交換会 3回[3回] 227社[209社] ⑤ 人材受入面接会 12回[19回] ⑥ 相談件数 241,788件[207,538件] ⑦ 人材情報の提供件数 26,399件[23,602件] ⑧ 成立数 11,107人[10,391人]

事 項			事	業	内	容
	(2)	担当職員	への業績	务研修		
	1	新任所長	業務説明	月会		1回[1回]
						12 人[9 人]
	(2)	新任出向	等支援協	43. 力 昌 業	務研修	6回[6回]
		<i>///</i> Z Z 7	17 20 10	W > 0 > 1 < > 1 <	33 91 15	106 人 [93 人]
						100 / (00 / ()
	3	新任出向	• 移籍寸	ケ揺コー	ディネー	ーター業務研修
		7/7 IZ IZ IV 1	12 46 2	C 1/X	7 1 1	3回[3回]
						16人[19人]
						10 / [13 /]
		新任業務	支 援 昌和	正修		4回[4回]
	4	加工术功	义 饭 貝 ツ	1115		10人[5人]
						10 人 [3 人]
		階層別研	体 / 司 示	毛		1回[2回]
		16 /官 75 45	19(町7)	以 则形)		22 人 [45 人]
					\•	
		中的歌目	TIT Mer (O	000 左板		《前年度は所長対象
		中 坠 職 貝	妍修 (2	020 年採	:用田问:	等支援協力員)
						3回[3回]
						68 人 [60 人]
	7	ブロック	別フォロ	ューアッ	プ研修	6回[6回]
						92 人 [71 人]
			北	海道・夏	東北 202	5年3月10-11日
			関	東・甲信	言越 202	5年1月16-17日
			東	海•北陸	全 202	5年1月20-21日
			近	畿	202	5年2月13-14日
			中	国・四国	国 202	5年2月17-18日
			九	.州• 沖	縄 202	25年2月20-21日
	(8)	ハイパフ	オーマー	- 交流会		1回[1回]
		,				23 人[24 人]
			※ 2024	年度も	対面によ	り大会議室で実施
		よ、ロコ	→ \ 11	二 . 、	₩ ++ Δ►	- 1. TIT 1/5
	(9)	キャリア	コンサル	フィン	ク 抆 能巾	7 上 妍 修 1 回 [1 回]
						67 人[68 人]
						/ (00 / (
	10	「元気な『	職場を作	ミるメン	タルヘル	/ス」 1回
						603 人
			2	※ e−	ラーニン	グ学習により実施

事 項	事 業 内 容
2. 情報収集事業	(1)人材情報の収集、確保 ① 企業訪問件数 194,091件 [198,067件]
	② 受入情報の収集件数·人数 33,796 社 [34,735 社] 150,653 人 [162,239 人]
	③ 送出情報の収集件数・人数 5,381 社 [4,687 社] 19,951 人 [16,620 人]
	④ 事務所間情報交換会議 75 回 [70 回]
	(2)関係団体との連携 ① 経済団体等情報交換会議 332回 [285回]
	② 職業安定機関等情報交換会議 1,259回 [745回]
	(3)雇用情報の調査等 ①出向・移籍問題懇談会 ・開催回数 ・参加企業数2回[2回] ・参加企業 17社[17社]
	(4)情報ネットワークの運用管理 ①出向・移籍総合支援システムの運用等 システムの信頼性は高く、安定した運用をすることが できた。
	②出向・移籍総合支援システムの開発 ユーザの利便性向上や業務の円滑化を図る為、以下の 対応を行った 〈業務変更対応〉
	・本部ユーザが企業訪問日報を登録可能とした。 ・送出情報の有効期限日「表示」の見直しを実施した。 <業務円滑化対応>
	・高齢者が応募可能かどうか、判別可能なように受入情報に「高齢者応援」項目を追加した。
	・マッチング検索画面の認知度が低いため、受入情報マッチング検索への導線を追加して、AI機能を含むマッチング検索の利用頻度を向上された。
	ッチング検索の利用頻度を向上させた。 ・参与が最近面談していない送出者を見つけてフォロー する為、送出情報検索画面で、検索結果を最終相談日 順にソート出来るようにした。

事	項	事業內容
		・マイページからダイレクトメッセージ受信時の通知メ
		ールで、誰からのメールか容易に判断できるように、
		メール本文の見直しを実施した。
		・マイページでダイレクトメッセージ画面に遷移する手
		順を減らすようにした。
		<情報整備>
		・既に利用していない人事担当者のマイページアカウン
		トを定期的に自動削除し、セキュリティ強化を図った。
		③基盤整備に伴うタブレット端末導入
		職員の在宅勤務時、外出先の移動時間の有効利用、面
		談時の対面利用の観点から、出向・移籍総合支援シス
		テムで使用するタブレット端末を導入した。
		④次期出向・移籍総合支援システム開発に向けた取り組
		み
		2027 年度 (2028 年 3 月) までは現行システムを利用す
		る方向とし、今後の3カ年で概要設計、基本設計及び
		開発を行うこととした。
		⑤インターネット、イントラネット環境の充実
		ア. 技術動向を踏まえた設備の更新
		情報公開の高度化とセキュリティの強化を目指し、
		今後の技術革新にも対応できるよう、クラウドを活
		用したホームページサーバを構築、更新した。 イ. セキュリティの強化
		ランサムウェア、EMOTET 等の凶悪なコンピュータウ
		イルスの脅威はますます増加しており、また感染手
		口も巧妙化しているため、これらに対応すべく、従
		来、既存ウィルスの検出機能と未知のウィルス検出
		機能をセキュリティ業者によって分けていたものを
		一社に統合し、ウィルス検出、感染保護能力の強化を
		図るとともに、万一感染してしまった場合の初期の
		分析、復旧作業までを含めた一括対応ができるシス
		テムを導入した。 ウ. ペーパレス化、デジタル化
		a. ビデオライブラリーシステムの活用
		職員が、業務能力を向上させる業務知識を修得する
		為に、自主的に所属事務所内で学習できるビデオラ
		イブラリーシステムを、活用している。2024度は、
		従来の研修での活用に加え、随時、収録動画の更新
		を行い、職員に公開することで、コンテンツ活用の
		一層の利用拡大と充実を図った。
		b. 遠隔会議システムの強化

遠隔会議の利便化を目指し、音声一文字自動変換を用いた確事録作成支援ツールならびにオンラインセミナーツールである 200M ウェビナーの導入、試行を開始した。 3 セミナー事業		事	項	事	業	内	容
まナーツールである 200M ウェビナーの導入、試行を開始した。 3 セミナー事業				遠隔会議の利	便化を目指	育し、音声	一文字自動変換を
開始した。 (1) 企業間交流セミナー ① 開催回数 5回 [3回] ② 受講者数 184人 [176人] (2) 再就職支援セミナー ① 開催回数 15回 [4回] ② 受講者数 226人 [61人] (3) キャリアデザインセミナー ① 開催回数 78回 [71回] ② 受講者数 1,609人 [1,497人] (4) 人事労務管理セミナー ① 開催回数 567回 [472回] ② 受講者数 16,977人 [14,449人] (4) 人事労務管理セミナー ② 受講者数 16,977人 [14,449人] ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を突めてとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、受称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等全制作し、地力事務所に展開、連用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団							
(1) 企業間交流セミナー (1) 開催回数 5回 [3回] (2) 受講者数 184人 [176人] (2) 再就職支援セミナー (1) 開催回数 15回 [4回] (2) 受講者数 226人 [61人] (3) キャリアデザインセミナー (1) 開催回数 78回 [71回] (2) 受講者数 1,609人 [1,497人] (4) 人事労務管理セミナー (1) 開催回数 567回 [472回] (2) 受講者数 16,977人 [14,449人] (3) ショブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、受称「ジョブ産雇」、キャラクター「サインジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、養助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				ミナーツール	/である Z00	Mウェビナ	一の導入、試行を
(1) 企業前受流でミザー ① 開催回数 5回[3回] ② 受講者数 184人[176人] (2) 再就職支援セミナー ① 開催回数 15回[4回] ② 受講者数 226人[61人] (3) キャリアデザインセミナー ① 開催回数 78回[71回] ② 受講者数 1,609人[1,497人] (4) 人事労務管理セミナー ① 開催回数 567回[472回] ② 受講者数 16,977人[14,449人] ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、受称「ジョブ産雇」、キャラクター「レーズ・ジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ・「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用ボラシ、社内周知用ボスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報港にがけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				開始した。			
(2) 再就職支援セミナー (1) 開催回数 15回 [4回] (2) 要講者数 226人 [61人] (3) キャリアデザインセミナー (1) 開催回数 78回 [71回] (2) 受講者数 78回 [71回] (2) 受講者数 1,609人 [1,497人] (4) 人事労務管理セミナー (1) 開催回数 567回 [472回] (2) 受講者数 16,977人 [14,449人] ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産産」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月 15,300 部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団	3	セミナー	事業	(1) 企業間交流す	zミナー		
(2) 再就職支援セミナー ① 開催回数 15回 [4回] ② 受講者数 226人 [61人] (3) キャリアデザインセミナー ① 開催回数 78回 [71回] ② 受講者数 1,609人 [1,497人] (4) 人事労務管理セミナー ① 開催回数 567回 [472回] ② 受講者数 16,977人 [14,449人] 4 広報活動 ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる」いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。				① 開催回数			5回[3回]
 ① 開催回数 15回 [4回] ② 受講者数 226人 [61人] (3) キャリアデザインセミナー ① 開催回数 78回 [71回] ② 受講者数 1,609人 [1,497人] (4) 人事労務管理セミナー ① 開催回数 567回 [472回] ② 受講者数 16,977人 [14,449人] 4 広報活動 567回 [472回] ② 受講者数 16,977人 [14,449人] ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月 15,300 部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団 				② 受講者数		18	4人[176人]
 ① 開催回数 15回 [4回] ② 受講者数 226人 [61人] (3) キャリアデザインセミナー ① 開催回数 78回 [71回] ② 受講者数 1,609人 [1,497人] (4) 人事労務管理セミナー ① 開催回数 567回 [472回] ② 受講者数 16,977人 [14,449人] 4 広報活動 567回 [472回] ② 受講者数 16,977人 [14,449人] ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月 15,300 部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団 							
② 受講者数 226人 [61人] (3) キャリアデザインセミナー ① 開催回数 78回 [71回] ② 受講者数 1,609人 [1,497人] (4) 人事労務管理セミナー ① 開催回数 567回 [472回] ② 受講者数 16,977人 [14,449人] 4 広報活動 ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				(2) 再就職支援す	zミナー		
(3) キャリアデザインセミナー ① 開催回数 78回 [71回] ② 受講者数 1,609人 [1,497人] (4) 人事労務管理セミナー ① 開催回数 567回 [472回] ② 受講者数 16,977人 [14,449人] 4 広報活動 ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				① 開催回数		1	5 回 [4 回]
 ① 開催回数 78回 [71回] ② 受講者数 1,609人 [1,497人] (4)人事労務管理セミナー ① 開催回数 567回 [472回] ② 受講者数 16,977人 [14,449人] 4 広報活動 ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1)2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2)事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3)経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団 				② 受講者数		220	6人[61人]
 ① 開催回数 78回 [71回] ② 受講者数 1,609人 [1,497人] (4)人事労務管理セミナー ① 開催回数 567回 [472回] ② 受講者数 16,977人 [14,449人] 4 広報活動 ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1)2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2)事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3)経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団 							
② 受講者数 1,609 人 [1,497 人] (4) 人事労務管理セミナー ① 開催回数 567 回 [472 回] ② 受講者数 16,977 人 [14,449 人] 4 広報活動 ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				(3) キャリアデナ	ゲインセミナ	- <u>-</u>	
(4) 人事労務管理セミナー ① 開催回数 567 回 [472 回] ② 受講者数 16,977 人 [14,449 人] 4 広報活動 ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる」いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				① 開催回数		78	8回[71回]
① 開催回数 567回 [472回] ② 受講者数 16,977人 [14,449人] 4 広報活動 ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				② 受講者数		1,609	9人[1,497人]
① 開催回数 567回 [472回] ② 受講者数 16,977人 [14,449人] 4 広報活動 ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				(4) 人事労務管刊	里セミナー		
② 受講者数 16,977人 [14,449人] ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団						56'	7 데 [479 데]
4 広報活動 ジョブ産雇の社会的役割、事業内容を広く周知し、ジョブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる」いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団							
ブ産雇に対する認識を深めてもらうとともに、ジョブ産雇の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団	4	広報活動		② 文冊 日		10, 31	, , [11, 110]
の利用促進を図るため、役職員によるPR活動や広報誌の発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				ジョブ産雇の社会	会的役割、專	事業内容を	広く周知し、ジョ
発行などの積極的な広報活動を次のとおり行った。 (1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				ブ産雇に対する認調	戦を深めて∜	ちらうとと	もに、ジョブ産雇
(1) 2023年度の「認知度向上プロジェクト」の最終答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				の利用促進を図る1	とめ、役職員	員による P	R活動や広報誌の
答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				発行などの積極的な	な広報活動を	と次のとお	り行った。
答申を受け、愛称「ジョブ産雇」、キャラクター「サイジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団							
ジョブさん」を制定した。さらに、キャッチフレーズ 「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社 外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地 方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開 する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報 誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業 のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				(1) 2023年月	度の「認知』	度向上プロ	ジェクト」の最終
「きっとみつかる いい人、いい仕事」と併せて、社 外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地 方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開 する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報 誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業 のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				答申を受け、愛	愛称「ジョフ	で産雇」、キ	ャラクター「サイ
外周知用チラシ、社内周知用ポスター等を制作し、地 方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開 する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報 誌「かけはし」を毎月 15,300 部発行し、センター事業 のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				ジョブさん」	を制定した。	さらに、	キャッチフレーズ
方事務所に展開、運用を開始した。また次年度に展開する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				「きっとみつカ	かる いい)	し、いい仕	事」と併せて、社
する種々のPRツールのデザイン、作成を実施した。 (2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報誌「かけはし」を毎月15,300部発行し、センター事業のPRに努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				外周知用チラミ	ン、社内周知	田用ポスタ	一等を制作し、地
(2) 事業主、関係事業主団体、賛助会員等を対象に広報 誌「かけはし」を毎月 15,300 部発行し、センター事業 の P R に努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				方事務所に展開	開、運用を開	開始した。	また次年度に展開
誌「かけはし」を毎月 15,300 部発行し、センター事業の P R に努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				する種々のPI	Rツールのラ	デザイン、	作成を実施した。
誌「かけはし」を毎月 15,300 部発行し、センター事業の P R に努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団							
の P R に 努めた。 (3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団							
(3) 経営者協会、商工会議所等の機関紙及び「日本経団				誌「かけはし」	を毎月 15,	300 部発行	し、センター事業
				のPRに努めた	- 0		
				(3) 経営者協会	西 丁仝議司	お笑の機関	新 及 び 「 日 木 経 団
連タイムス」、「労働新聞」等の専門誌への広告掲載等							
の広報媒体を活用した広報活動を行った。							

事	項	事 業 内 容
		(4) ジョブ産雇のホームページ(Web サイト)によりジョブ産雇の事業に関する各種情報を発信し、2024年4月から2025年3月までのアクセス数は1,037,186ページビューで、昨年度比7.2%増となった。さらに愛称・キャラクター・キャッチフレーズの活用開始に伴い、トップページでのPR及び愛称・キャラクター・キャッチフレーズの紹介ページを作成し、公開した。
		(5) ジョブ産雇の知名度及び認知度向上を図るため、R X Japan (株)主催の人事総務部門向け国内最大 級の専門展である「HR EXPO」に出展し、来場者 に対してPR活動、利用勧奨を行う等、様々なプロモ ーション活動を実施した。
		①東京展 2024年5月8日~10日(東京ビッグサイト) ②名古屋展 2024年7月17日~19日(ポートメッセ名古屋) ③関西展 2024年11月20日~22日(インテックス大阪)

事項	事業內容
Ⅱ 法人管理	センター事業の適切かつ円滑な管理・運営を行うための諸
(法人会計)	施策を実施した。
1 諸会議の開催	(1) 理事会・評議員会
	センターの事業に関する重要事項を審議、決定するた
	め、理事会を2回、評議員会を1回開催した。
	① 理事会
	第 29 回 2024 年 6 月 6 日
	・決議事項 「2023 年度事業報告及び同附属明細書承
	認の件」
	「2023年度決算報告書(貸借対照表、正味
	財産増減計算書、キャッシュフロー計算
	書、附属明細書、財産目録)及び収支計
	算書承認の件」
	「評議員補欠選任候補者1名選出の件」
	「理事補欠選任候補者 2 名選出の件」
	「第 12 回定時評議員会招集の件」
	•報告事項 「職務執行状況報告」
	「代表理事(会長)の職務執行状況報告」
	「代表理事(理事長)の職務執行状況報告」
	「業務執行理事(常務理事)の職務執行状
	況報告」
	第 30 回 2025 年 3 月 13 日
	・決議事項「2024年度収支予算書等の変更の承認の件」
	「2025 年度事業計画書及び収支予算書等の
	承認の件」
	•報告事項「職務執行状況報告」
	「代表理事(会長)の職務執行状況報告」
	「代表理事(理事長)の職務執行状況報告」
	「業務執行理事(常務理事)の職務執行状況
	報告」
	② 評議員会
	第 12 回 2024 年 6 月 25 日
	・決議事項 「2023 年度決算報告書(貸借対照表、正味
	財産増減計算書、キャッシュフロー計算
	書、附属明細書、財産目録)及び収支計算
	書承認の件」

	事	項		事	業	内	容		
				「評	議員 1	名補欠選任	<u>の件」</u>		
				「理	事 2 名	補欠選任の	'牛」		
			· 報告事項	頁 「202	23 年度	事業報告」	-		
			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			- · · · · · -	及び収支予算	[書]	
					, ~	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	— -	
			(2)全国所指	長会議・	ブロッ	,ク所長会議	Š.		
			センター	ーの業務	運営力	分針等の徹底	まを図るため、	全国	
			所長会議及びブロック所長会議を開催した。						
			①全国所	長会議					
				年4月2	25 日、	26 日			
				,		示事項等に	ついて」		
			②ブロック						
			北海道	道・東北	2024	年7月11日	日、12 日		
						年9月19日			
						年7月 4			
			近畿		2024	年9月 5	日、6日		
			中国	• 四国	2024	年9月12日	日、13 日		
			九州	沖縄	2024	年7月18日	日、19 目		
2	賛助会員	の拡大							
			センターの約	組織・事	業基盤	盤の充実を図	るとともに、	セン	
			ターの事業目的	内に対す	る賛同	司者を増やし	/、関係機関と	この連	
			携を図る為、賛	助会員	の拡大	に努めた。会	会員総数は7,9	981 会	
			員で前年度によ	とべ 124	会員	(2%) の増	となった。		
						202	5年3月31日	現在	
			団体会員	全国企		地方企業等会	会員総教	数	
			103 会員		会員	7,528 会員	7,981 会	員	
			[104 会員]	[355 🗐	[員急	[7,398 会員	[7,857 会	員]	
3	個人情報	-	- 水元個 / 桂 =	記 <i>仁</i>] 誰 汁	: /> ++ F	として 敷は	背した「個人情	去 却 / 史	
	な管理	体制の	以上個人信義 護関係規程 ほ						
	充実		受肉が焼性」(–	- 0		•	
			の啓発の他、新		_			-	
			ップ研修などの	の様々な	機会を	を通じて、耶	践員に対して個	固人情	
			報の管理と漏;				-		
			•				三時の国への幸		
			務に対応する7						
			知に劣め、値/ 体制を構築し7		1ん い う	七生时に迅災	医に刈心 じさる	アル・市政	
				<u> </u>					

事	項		事	業	内	容	
4. 働き方	改革	テレワークの	適切な導	拿入			
		働き方改革	の一環と	こして、彼	逆来のコロ	コナ対応の	特別措置
		のルールを見	直し、「福	在宅勤務」	」という位	位置づけで	試行運用
		を継続中。					
		なお、在宅勤					
		システムを見					
		公用携帯電話		ノモートフ	アクセスで	できるよう	機能拡充
		を図っている	0				

事業報告の附属明細書

2024年度事業報告には、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書の「事業報告の内容を補足する重要な事項」はありません。

2025年6月 公益財団法人 産業雇用安定センター